

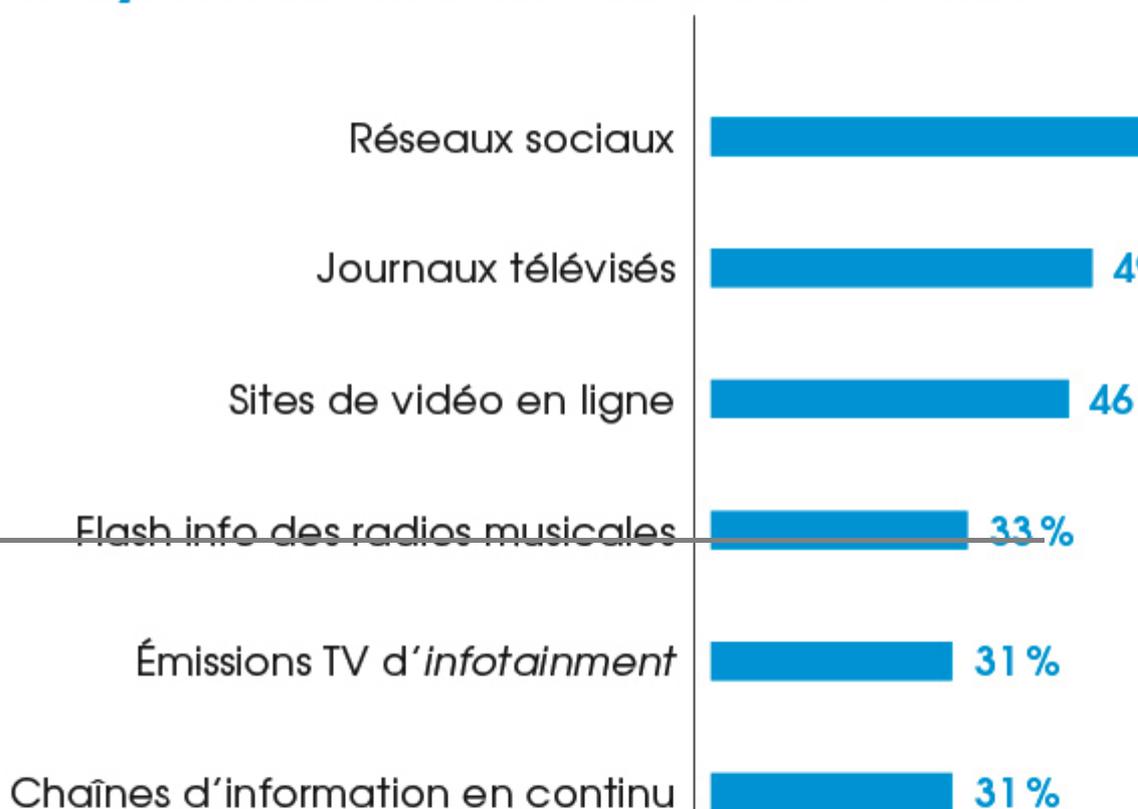
Par quels moyens les Français âgés de 15 à 34 ans s'informent-ils ?

Description

Par quels moyens les

Étude réalisée de septembre 2017 à mars 2018 par Médiamétrie à partir d'une analyse des données d'audience des médias d'information, de focus groups et d'entretiens de groupes de 9-10 personnes menée par Strategir-WSA et d'une enquête en ligne auprès de 2 000 internautes de 15-34 ans.

En moyenne, les 15-34 ans utilisent 4 moyens d'information différents



Source :

– d’après « Les jeunes et l’information », synthèse de l’étude réalisée par Médiamétrie pour le ministère de culture, culture.gouv.fr, juillet 2018.

Categorie

1. Infographies
2. Usages

date créée

28 novembre 2018

Auteur

françoise